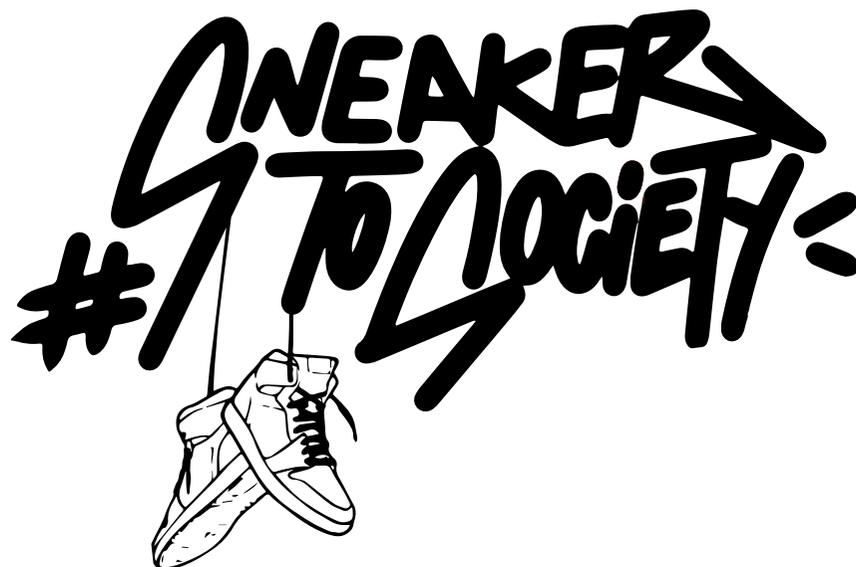


SNEAKERS TO SOCIETY





ÉMISSION WEB TV

Sneakers to Society est une émission de TV conçue et produite par Marlo Perriet où **la basket** sera une clé qui nous permettra d'ouvrir des **discussions spontanées autour de thématiques plus larges** (culture, société, etc) et plus personnelles. Avec son équipe, Marlo imagine des questions cohérentes avec **l'univers de chaque invité** pour élargir le champ de réflexion et nous amener à repenser le monde de demain.

POURQUOI NE PAS PARLER DE NOTRE SOCIÉTÉ AU TRAVERS DE NOS SNEAKERS ?

Sneakers to society propose d'accueillir lors de chaque émission
un invité pour présenter **une paire** de son quotidien
(ou de sa collection) autour de **trois questions** :

- 1. POURQUOI AS-TU ACHETÉ CETTE PAIRE ?**
- 2. OÙ ET QUAND L'AS-TU MISE POUR LA PREMIÈRE FOIS ?**
- 3. UNE ANECDOTE DE LÉGENDE VÉCUE AVEC TA PAIRE.**



LA BASKET SERA LE LIEN POUR ÉVOQUER ENSEMBLE DES QUESTIONS SOCIÉTALES: éducation, arts, culture, environnement, sport, consommation, famille, mode, religion, immigration... nos sneakers ont beaucoup de choses à dire !



À LA FOLIE, NOS SORTIES EN SURSIS

RÉMY, fondateur de à La Folie Paris.
sneakers : REEBOK CLASSIC
AUDREY, programmatrice
sneakers : CONVERSE ALL STAR
MARLO, présentateur.
sneakers : JORDAN 1 INFRARED

SUJETS: confinement pour les clubs et impact sur les minorités QUEERS LGBT sans lieu où se retrouver et être soi-même...



SNEAKERS ADDICT FAMILY

JEFF, Fondateur de la marque tealer
sneakers : AIR FORCE 1 TEAR WAY
SHLOMO DJ producteur.
sneakers : Nike Zoom VOMERO 5
MARLO, présentateur
sneakers : JORDAN 1 MCR

SUJETS : Lockdown festival, TN addict, vision du futur, famille...



SNEAKERS ET CUISINE RÉCRÉATIVE

DIADÉ alias **FREDDYKITCHEN**, cuisiner, artiste.
sneakers : ADIDAS TRIPLE BLACK ULTRA BOOST
MARLO, présentateur.
sneakers : AIR MAX 90 CRÈME BRÛLÉE réalisée par DIADÉ

SUJETS : Impact des marques, orphelinats, sa collab avec nike, ouïghours...



FOOTBALL FÉMININ

CLAUDE, Animateur télé et radio TFX, BEUR FM.
sneakers : ADIDAS COPA MUNDIAL
CHARLOTTE programmatrice au NODD
sneakers : DOC MARTENS

SUJETS : Représentation du sport féminin dans nos medias, la formation dans le football féminin, tournois associatifs...

PREMIÈRE DIFFUSION D'ÉPISODES RÉUSSIE



4

**4 ÉMISSIONS
AU CABARET
SAUVAGES**



11

**SUJETS
SOCIÉTAUX**



7

INVITÉS



11

SNEAKERS



ÉPISODES DIFFUSÉS SUR OPNTV



75k vues
tous réseaux confondus

UNE PROGRAMMATION ENGAGÉE ET PARITAIRE

La réunion d'invités pluridisciplinaires au sein
d'une émission aux thématiques et actions sociales fortes.

MON RÉSEAU ↘

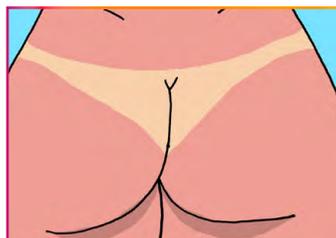
ART



MAXIME DROUET
ARTISTE



XAVIER.B
ARTISTE



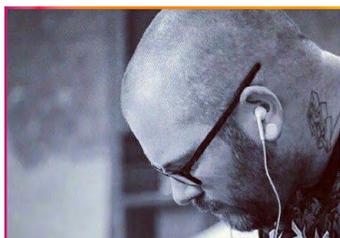
KALYFORNIE
ARTISTE



JWOA
ARTISTE



LOUISE G
ARTISTE



AUREL TATTOO
TATOUEUR



LAMINE
TATOUEUR



JEAN FLÛTE
PHYSIONOMISTE



J LEMAIRE
FONDATRICE DE
G_BESOIN



CLAUDE TOLE
PRÉSENTATEUR TFX
CLEANERS

SPORT



J.CHARLET
Snowboarder.Pro
Champion FWT



M.HAERTY
Snowboarder.Pro
Champion FWT



J.ELBRYCHT
H.Snowboarder
Ch. X GAMES



D.VIDAL
Snowboarder.Pro
J.O ARGENT



M.SIBONI
Coach Snow
Team CHINE



M.MALIUCHKA
Surf



G.ZEBROWSKI
Surf



C.DENERY
Surf



H.LEAL
Surf



Y.LEAL
Surf



M.HAZIZA
Skate



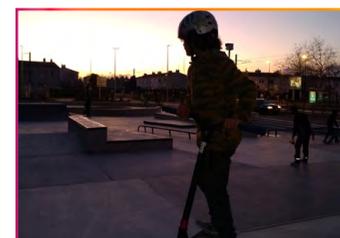
D.EDWIN
Skate



T.REDDAH
Skate



N.DROZ
Skate



E. PERRIET
Trotinette

MUSIQUE LIVE POSSIBLE EN FIN D'ÉMISSION →



PEP'S
Variétés



LITTLE ELLEN
Variétés



LEO POL
House



PIU PIU
House



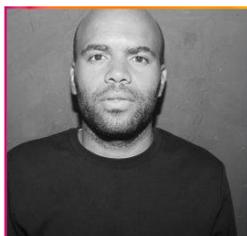
MARINA TRENCH
House



DJ UNDEUX
House



MANU le MALIN
Techno



FRANÇOIS X
Techno



ANETHA
Techno



BAMBOUNOU
Techno



Nuttea
Reggae



ANDY 4000
Hip Hop



MEL.V
Hip Hop



ALEQS NOTAL
Hip Hop



NAUGHTY.J
Hip Hop

POSSIBILITÉ DE
STAND UP/ SKETCH
EN FIN D'ÉMISSION
PAR LES ARTISTES
DU PANAM
COMEDY CLUB



DE MULTIPLES POSSIBILITÉS DE PARTENARIAT

AVEC UNE ÉMISSION SOCIÉTALE À FORT POTENTIEL D'AUDIENCE, JEUNE ET ENGAGÉE.

SPONSORRING

Placement de produit pendant l'émission



Votre logo en début, pendant et fin d'émission



Naming sur les réseaux



Votre logo dans nos teasers

OP SPECIALE

Date en collaboration exclusive



Choix de l'artiste



Partenariat sur nos événements annexes/exclusifs

ex:

- Corner Shop ou bar
- Sur le salon Urban Influencer

ENGAGÉ AVEC NOUS

STS mettra en place des actions solidaires en adéquation avec les différents sujets abordés dans l'émission.

Ex : **STS et les maraudes**, participer à la distribution de nourriture et de vêtements aux plus démunis en valorisant l'implication sociale de votre marque.



CONTACT

MARLO Auteur/Producteur

TEL: 07 49 40 24 26

EMAIL: marlo@sneakerstosociety.com

sneakerstosociety@gmail.com

www.sneakerstosociety.com